



6° ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DE CIENCIAS SOCIALES DE LA REGIÓN CENTRO OESTE Y 3° BINACIONAL CON LA IV REGIÓN DE LA REPÚBLICA DE CHILE.

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de San Juan
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICAS



Encuentro de Investigadores de Ciencias Sociales
• REGIÓN CENTRO OESTE •



28, 29 y 30 de Noviembre de 2012

OBJETIVOS:

- *Promover un ámbito de reflexión en el campo de las Ciencias Sociales sobre el quehacer de la investigación y sobre el producto del mismo.*
- *Facilitar el intercambio de conocimientos generados por las investigaciones en la región.*
- *Propiciar un espacio de discusión sobre los resultados de las investigaciones sociales ejecutadas y en ejecución.*
- *Continuar ampliando el espacio desde el cual se puedan analizar las problemáticas socioeconómicas de la Región Centro Oeste Argentina y la IV Región de Chile, propiciando así una visión con prospectiva binacional.*
- *Establecer vínculos conducentes a la generación de Proyectos de Investigación conjuntos sobre temáticas que incluyan elementos comunes desde la perspectiva interregional y/o binacional.*

AREAS TEMATICAS:

- *Estado, Mercado y Sociedad (Territorio – Desarrollo Local – Capital Social – Ambiente – Comunicación – Problemáticas sociales referidas a: Salud – Educación – Género – Niñez, adolescencia y juventud – Exclusión e Inclusión Social – Marginalidad).*
- *Estado y Gobierno (Democracias – Partidos Políticos – Políticas Públicas – Integración).*
- *Estado y Mercado (Mercado Laboral).*
- *Este listado no es exhaustivo, sino que pueden incluirse otras temáticas socioeconómicas no especificadas precedentemente.*



METODOLOGÍA DE TRABAJO:

- *Presentación de Resúmenes y Ponencias por parte de los participantes.*
- *Comisiones de trabajo por áreas temáticas, en las cuales se compartirán las experiencias presentadas, en sesiones simultáneas controladas por un Moderador y conducidas por un Resumista/Relator. Deberá respetarse estrictamente el tiempo de exposición asignado, para concluir con un debate integrador por Comisión.*
- *Conferencias marco, referidas a temas relacionados con los avances teórico-metodológicos en las Ciencias Sociales. Se priorizará la participación de conferencistas de nuestra Facultad.*
- *Plenario General.*

SISTEMA DE ADMISIÓN Y CATEGORÍAS:

- *Organizadores*
- *Moderadores de Comisión.*
- *Resumistas/Relatores de Comisiones.*
- *Conferencistas*
- *Expositores (docentes investigadores, alumnos tesistas, becarios y adscriptos de universidades públicas y privadas que expongan ponencias).*
- *Asistentes (docentes investigadores, alumnos tesistas, becarios y adscriptos de universidades públicas y privadas que se inscriban y no presenten trabajos).*

ARANCELES:

| | |
|---------------------------------|------------------|
| <i>Docentes/ Investigadores</i> | \$ 200,00 |
| <i>Alumnos</i> | \$ 80,00 |

CRONOGRAMA:

| | |
|--|---|
| <i>Realización:</i> | <i>28, 29 y 30 de Noviembre de 2012</i> |
| <i>Presentación de Resúmenes, hasta.....</i> | <i>3 de Octubre de 2012</i> |
| <i>Presentación de Ponencias, hasta.....</i> | <i>19 de Octubre de 2012</i> |



FORMATO:

- *Los Resúmenes deberán tener un máximo de 300 palabras. Enviar vía e-mail (en caso de ser necesario se pedirá copia impresa).*
- *Las ponencias deben ser enviadas vía e-mail y (en caso de ser requerido) en un CD claramente identificado. Todas las ponencias serán incluidas en un CD.*

Deberá consignarse en el encabezado o al pie de la primera página, los nombres completos del (los) autor (es), título profesional, identificación institucional de desempeño y un correo electrónico para que los lectores puedan comunicarse con él (ellos). Este requisito es tanto para Resúmenes como Ponencias.

Las ponencias deberán ajustarse a las normas de edición que se consignan a continuación, por cuanto se tiene la intención de editar un número especial de REVIISE (Revista Digital del IISE) con las ponencias seleccionadas, por Áreas Temáticas, por la Comisión Académica correspondiente:

- ✓ Los artículos no podrán exceder las 20 páginas (hoja IRAM A4, todos los márgenes de 2.5 cm), incluidos gráficos, tablas, bibliografía y Anexos.
- ✓ **Fuente:** Times New Roman cuerpo 12 puntos en el texto y 10 en el resumen, interlineado 1.5.
- ✓ **Encabezamiento:**
 - a) El título deberá ser conciso y claro, en letras Times New Roman 12 en mayúscula y negrita.
 - b) Nombre y Apellidos de los autores, el primer nombre completo y la inicial de los siguientes. No se deberá incluir título universitario. En fuente tamaño 10, en mayúscula y negrita.
 - c) Organismo, institución o entidad, y lugar (ciudad y país) al que pertenece/n el/los autor/es. Al pie de la primera página deberá colocarse la dirección postal y correo electrónico del primer autor del trabajo.
- ✓ **Resumen:** Se incluirá un resumen en castellano y otro en inglés (Abstract) este último precedido por el título del trabajo en inglés. La extensión máxima será de 250 palabras y deberá presentar una descripción sucinta del objetivo del artículo, abordaje teórico y metodológico, resultados y transferencia si los hubiere.
- ✓ **Palabras clave:** en inglés (key words) y castellano, no menos de tres (3) y hasta cinco (5).
- ✓ **Texto:** los títulos de las secciones deberán enumerarse correlativamente. Los párrafos se escribirán sin sangría, y a 1.5 puntos, incluso después de un punto y aparte. La primera sección deberá contener una Introducción que fije el contenido del trabajo. Las tres últimas secciones serán destinadas a Resultados, Conclusiones, Agradecimientos y Bibliografía.
- ✓ **Agradecimientos:** los agradecimientos se incluirán a continuación de la última sección del texto bajo el título "Agradecimientos", escrito sobre el margen izquierdo, y a continuación (en el mismo renglón) el texto. Por ejemplo: "Agradecimientos: Los datos para la elaboración de este trabajo fueron cedidos por..."
- ✓ **Anexos:** si lo hubiere estos se colocarán después de la bibliografía, precedidos del título "Anexos".
- ✓ **Las figuras, mapas, ilustraciones y tablas** no deberán superar el 25% de la presentación, diseñarse para ser publicados en escala de grises y presentados en archivo adjunto con extensión **.jpg o .tif**. Las tablas, figuras, etc. deberán indicarse con números arábigos, correlativos, y presentar encabezamiento y fuente, en tamaño de fuente 10 puntos. El tamaño de tablas, etc., se adecuará a los márgenes ya indicados.



- ✓ **Abreviaturas:** el empleo de abreviaturas deberá restringirse a las de uso y conocimiento general, de manera que los artículos sean accesibles para profesionales de otras disciplinas. Las siglas pueden usarse para no repetir nombres extensos de proyectos, instituciones, etc. pero la primera mención deberá hacerse con el nombre completo y a continuación la sigla, entre paréntesis.
- ✓ **Citas y referencias bibliográficas:** se consignarán en el cuerpo del texto según el sistema Autor-Fecha (o americano), indicando entre paréntesis apellido del autor, año de la primera edición del texto referenciado y separando por dos puntos, los números de páginas. Por ejemplo "(Habermas, 1981: 75-76)".
- ✓ **Notas:** se colocarán al pie de página y se reservan exclusivamente para añadir contenido al cuerpo del texto, con un tamaño de fuente de 9 puntos Times New Roman. En el caso de que en la nota se cite bibliografía, esta referencia también se realizará según el sistema Autor-Fecha, como ya fue consignado.
- ✓ **Bibliografía:** La bibliografía sigue las normas de la American Psychological Association (<http://www.apa.org>), ordenada alfabéticamente según los siguientes ejemplos:
 - **CITAS DE LIBROS:**
VILLAREAL, Juan (1996). La exclusión social. FLACSO-Grupo Editorial Norma, Buenos Aires.
 - **CITA DE CAPÍTULOS O ARTÍCULO EN LIBRO:**
MERLINSKY, G. y ROFMAN, A. (2005). Los programas de promoción de la economía social: ¿Una Nueva agenda para las Políticas Sociales?. En: FORNI, Floreal: Caminos Solidarios de la economía argentina. p. 161-190. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.
 - **CITA DE ARTÍCULO EN REVISTA EN LÍNEA DE UNA BASE DE SUBSCRIPTORES:**
RAPP, S. (2002). What advertising needs to rise again; hardly `dead', a surprising convergence of techniques promises new day for admakers (804 words). Advertising Age [Revista en línea], 73, (43), 20. Disponible en: JSTOR.
 - **CITA DE ARTÍCULO EN REVISTA EN LÍNEA DE UNA BASE DE ACCESO GENERAL:**
HAMMERSLEY, M. y GOMM, R. (1997). Bias in social research. Sociological Research Online, N° 2. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/1/2.html>
 - **CITA DE ARTÍCULO NO PUBLICADO, PRESENTADO EN UNA CONFERENCIA:**
BLACK, L. y LOVEDAY, G. (1998, Febrero). The development of sign language in hearing children. Trabajo presentado en: The annual meeting of the Professional Linguistics Society, Munich, Alemania.
 - **CITA DE TESIS NO PUBLICADAS:**
SMITH, A. (2001). Analyses of nonunion American companies en the late 1990s. Tesis doctoral no publicada, Georgetown University, Washington DC.
 - **CITA DE ARTÍCULOS EN LÍNEA:**
CEBALLOS, Marco (2008). Chile: un caso latinoamericano de política social postajustes estructurales. Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Coloquios, [En línea], Puesto en línea el 14 de enero 2008. URL: <http://nuevomundo.revues.org/index11212.html>. Consultado el 13 septiembre 2008.
LANDER, E. (Comp.) (1993). La colonialidad del saber: euro-centrismo y ciencias sociales. Buenos Aires: CLACSO. Disponible en: <http://www.clacso.org/www/clacso/espanol/html/fbiblioteca.html>. Consultado el 25 de mayo de 2009.
 - **CITA A MANUSCRITO NO PUBLICADO (SE DEBE ACLARAR QUE NO HA SIDO PUBLICADO):**
SPINDLER, G. (1993) Education and reproduction among Turkish families in Sydney. Manuscrito no publicado.



-
- **Para obtener más información y enviar resúmenes y ponencias dirigirse a:**

**Universidad Nacional de San Juan
Facultad de Ciencias Sociales
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICAS
Cereceto N° 590 y Meglioli - Rivadavia - CP 5400 San Juan, Argentina
Tel-Fax 0264-4230314/ 0264-4232516 Internos: 240 y 242
e-mail: iisefacso@unsj-cuim.edu.ar
para mayor seguridad, enviar con copia a
encuentroensanjuan@yahoo.com.ar**